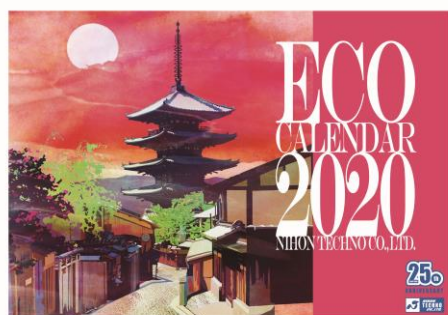


2020年2月10日

各位

日本テクノ株式会社

[教育関係者向け]子どもたちへの環境教育に活用してみませんか 「2021年エコカレンダー」キャッチコピー大募集！



電気に関する総合サービスを提供する日本テクノ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：馬本英一、以下、日本テクノ）は、制作から15年目となる今年も、エコカレンダーに掲載するキャッチコピーを募集しています。（応募締め切り：2020年5月22日必着）キャッチコピーをご応募くださった皆さまには、作品づくりにご協力いただいたお礼として、もれなく全員に「エコカレンダー2021」をプレゼントします。そのほかにも、さまざまな賞品をご用意していますので、皆さまからのご応募をお待ちしています。なお、団体の場合は、代表者の方がとりまとめてご送付ください。

https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/

【エコカレンダーとは】

エコカレンダーとは、環境・自然・エコをテーマにしたキャッチコピーを募集し、採用作品にイラストを添えて完成させる、応募者参加型の日本テクノオリジナルカレンダーです。日本テクノでは「お客さまと一緒に環境保全活動をしたい」という思いから、2007年より制作してきました。参加者は個人の方をはじめ、「学校の環境教育授業で取り上げています」「会社の環境活動の一環として参加しました」などさまざま。昨年は5,499名の方から30,537作品をご応募いただきました。

NEWS RELEASE



また、イラストは2018年版よりアートディレクターの福士昌明さんに描き下ろしていただいています。

※これまでの採用作品は以下の URL よりご覧いただけます。

https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/archive.html

アートディレクター：福士昌明さんについて

株式会社 CRIME OF ANGEL 取締役・統括ディレクター

北海道生まれ。1984年、株式会社ハンズオン入社、7年間アートディレクターを務める。1991年、トゥーナインフォー設立。ロッキンオンジャパンのアートディレクターを担当。同時に多数のCDジャケットやミュージックビデオなどを手掛ける。主なミュージシャンは氷室京介、GLAY、B'z、The Yellow Monkey、中森明菜、槇原敬之、Blankey Jet City など。2016年ゴルフ用品の総合メーカーとして CRIME OF ANGEL を設立し、全国のショップで販売。



【ご応募の方へのプレゼント】

■日本テクノ「エコカレンダー2021」

応募者全員にもれなくプレゼントします。また、団体でご応募いただいた場合も、全員にお送りします。

■JTB えらべるギフト「たびもの撰華」柵コース 30,000円相当：1名 ※1

■JTB えらべるギフト「たびもの撰華」椿コース 10,000円相当：2名 ※1

※1：えらべるギフト「たびもの撰華」の記載内容については予告なく変更する場合がございます。また、ギフトカタログが終了した場合は、JTB 商事取扱いの異なるギフトとなる場合がございます。

■純米吟醸 宮寒梅 720ml：2名

■図書カード 1,000円分：10名

■河村隆一さんサイン入り エコカレンダー：10名

■オリジナルしおり：50名

■日本テクノオリジナルノベルティ

日本テクノオリジナルのポストカードセットを各受賞者の方へプレゼントします。

【エコカレンダーの環境にやさしい製法（2020年版）】

- ・VEGETABLE OIL INK：環境に配慮した植物油インキを使用しています。
- ・グリーン電力：印刷する際の電力量（3,100 kWh）は自然エネルギーでまかなわれています。

NEWS RELEASE



す。

- ・FSC®：環境・社会・経済の観点から厳しく管理された森林およびその他の管理された供給源からの原材料より生産された紙を使用しています。
- ・包装ゴミ削減：個別包装不要の製法を採り入れ、包装せずにそのままの状態ですべて郵送しています。
- ・カーボンオフセット：7万3,000部の印刷をする際に発生する材料（用紙・インク）由来のCO2約26トンオフセットしています。※2

※2：このエコカレンダーは、J-クレジット制度（国内排出削減量認証制度）から得られる、削減事業者のクレジットを活用してカーボンオフセットし、地球温暖化防止に貢献しています。

【2021年エコカレンダーキャッチコピー募集要項】

応募方法：WEB、FAX、ハガキのいずれかからご応募ください。

【WEB】 https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/form.html

スマートフォン専用の応募サイトもご用意しています。

【FAX・ハガキ】キャッチコピー（12案まで）・住所・氏名とペンネーム・年代・「環境への思い」を明記のうえ、下記宛先までFAXまたはご郵送ください。

宛先：〒163-0653 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル53階

日本テクノ株式会社「エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーン」係

締切：2020年5月22日（金）

お問い合わせ：日本テクノ株式会社 エコカレンダーキャンペーン係

TEL：0120-308-498（9:30～17:00、土・日・祝日を除く）

FAX：03-5909-5534

【会社概要】

本社所在地：東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル53階

TEL：03-3349-1111（代表） FAX：03-3349-1112

設立：1995年4月4日

代表者：代表取締役社長 馬本 英一

総顧客数：約58,000件（2020年1月1日現在）

従業員数：1,142名（2020年1月1日現在）

事業内容：電力小売事業、高圧電気設備保安全管理・点検業務、キュービクル常時監視システム販売および電力コンサルティング、電気料金自動検針事業

URL：<http://www.n-techno.co.jp>

【このプレスリリースに関するお問い合わせ、取材申し込み先】

日本テクノ株式会社 広報室 後藤・櫻田・坂中

TEL：0120-308-498

E-mail：info@n-techno.co.jp

NEWS RELEASE



キーワード：エコカレンダー、環境活動、河村隆一、プレゼント、無料、キャッチコピー