

2020年4月20日

各位

日本テクノ株式会社

## こころに春をよぶお酒。「宮寒梅」が2名さまに当たる！ 「2021年エコカレンダー」キャッチコピー募集中



電気に関する総合サービスを提供する日本テクノ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：馬本英一）は、今年もエコカレンダーを制作するにあたり、皆さまからエコカレンダーに掲載する環境・自然・エコに関するキャッチコピーを募集しています。（応募締め切り：2020年5月22日必着）

キャッチコピーをご応募くださった皆さまには、作品づくりにご協力いただいたお礼として、もれなく全員に「エコカレンダー2021」をプレゼントします。また、さまざまな賞品も用意しています。今回は数ある賞品のなかから、「宮寒梅」を紹介します。皆さまからのご応募をお待ちしています。

[https://www.n-techno.co.jp/calendar\\_campaign/](https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/)

### 【「宮寒梅」とは】

「宮寒梅」は、宮城県大崎市の合名会社寒梅酒造の日本酒です。酒米には酒造好適米の美山錦を100%使用し、精米歩合45%までお米を磨き上げたぜいたくな純米吟醸酒です。

ご応募いただいた皆さまのなかから、2名さまに720mlサイズをプレゼントします。

「宮寒梅」は「こころに春をよぶお酒」（同社ホームページより）であり、今の時季にぴったりのお酒です。

# NEWS RELEASE



## 【制作ウラ話】

本キャンペーンの応募締め切り日（5月22日必着）まで、残すところ約1ヶ月となりました。今回は季節ごとのキャッチコピー応募の途中経過をお知らせいたします。募集開始が春ということが関係あるようで、春に関するキャッチコピーがもっとも多くなっています。続いて、冬、夏、秋の順になっています。現状、秋のキャッチコピーの応募数が少なめですので、これから応募を考えている皆さまは秋を中心に応募いただけますと賞品獲得の確率がアップするかもしれません。ご応募お待ちしております。

## 【応募者へのプレゼント、募集要項など】

詳しくは、下記キャンペーンページでご確認ください。

[https://www.n-techno.co.jp/calendar\\_campaign/](https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/)

## 【会社概要】

本社所在地：東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 53階

TEL：03-3349-1111（代表） FAX：03-3349-1112

設立：1995年4月4日

代表者：代表取締役社長 馬本 英一

総顧客数：約58,000件（2020年4月1日現在）

従業員数：1,162名（2020年4月1日現在）

事業内容：電力小売事業、高圧電気設備保安全管理・点検業務、キュービクル常時監視システム販売および電力コンサルティング、電気料金自動検針事業

URL：<http://www.n-techno.co.jp>

## 【このプレスリリースに関するお問い合わせ、取材申し込み先】

日本テクノ株式会社 広報室 後藤・櫻田・森島

TEL：0120-308-498

E-mail：[info@n-techno.co.jp](mailto:info@n-techno.co.jp)