

2021年2月10日

報道関係各位

日本テクノ株式会社

オンライン授業にぴったりの投稿形式の環境教育がここにある！ パソコン・スマホで参加する「2022年エコカレンダー」キャンペーン



電気に関する総合サービスを提供する日本テクノ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:馬本英一、以下、日本テクノ)では、エコカレンダーに掲載するキャッチコピーを募集しています。

エコカレンダーは、参加者の皆さまの環境への思いを採り入れてカレンダーを制作する、日本テクノ独自の環境活動です。参加者は個人の方をはじめ、会社の環境活動の一環や学校の環境教育授業としての参加も、毎年多くみられます。

授業を通して、身の回りの自然環境や、地球温暖化の問題など、さまざまな環境問題について意見を出し合い、その集大成に環境への思いをキャッチコピーとして応募してみませんか。新型コロナウイルス感染症の影響が続くなか、自宅にいながらでもパソコンやスマートフォンがあれば簡単に参加いただけます。子どもたちへのオンライン授業・リモート学習の一環として、ぜひエコカレンダーのキャッチコピー募集キャンペーンをご活用ください。ご応募くださった皆さまには、エコカレンダー2022をもれなくプレゼントします。団体でご応募いただいた場合も、全員にプレゼントします。

https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/

【エコカレンダーとは】

エコカレンダーとは、環境・自然・エコをテーマにしたキャッチコピーを募集し、採用作品にイラストを添えて完成させる、応募者参加型の日本テクノオリジナルカレンダーです。日本テクノでは「お客さまと一緒に環境保全活動に取り組みたい」という思いから、2007年よりエコカレンダーを制作してきました。毎年多くの方々にご参加いただき、2021年版では6,936名の方から38,500作品をご応募いただきました。

また、イラストはアートディレクター・福士昌明さんの描き下ろし作品を採用しています(2018年版より)。

【SDGs への関わり】

日本テクノでは、当社の環境方針のもと、エコカレンダーの制作を通じて、SDGs【目標 13 気候変動に具体的な対策を】の達成に貢献しております。



【エコカレンダーの環境にやさしい製法(2021年版)】

- ・VEGETABLE OIL INK:環境に配慮した植物油インキを使用しています。
- ・グリーン電力:印刷する際の電力量(3,200 kWh)は自然エネルギーでまかなわれています。
- ・FSC 認証紙:環境・社会・経済の観点から厳しく管理された森林およびその他の管理された供給源からの原材料で生産された紙を使用しています。
- ・包装ゴミ削減:個別包装不要の製法を採り入れ、包装せずにそのままの状態です。
- ・カーボンオフセット:75,000 部の印刷をする際に発生する材料(用紙・インク)由来の CO2 約 27 トンをオフセットしています。※1

※1:日本テクノのエコカレンダーは、J-クレジット制度(国内排出削減量認証制度)から得られる、削減事業者のクレジットを活用してカーボンオフセットしています。

【2022年 エコカレンダーキャッチコピー募集要項】

応募方法:WEB、FAX、ハガキのいずれかからご応募ください。

【WEB】https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/form.html

スマートフォンからもご応募いただけます。

【FAX】キャッチコピー(12 案まで)・住所・氏名とペンネーム・年代・「環境への思い」を明記のうえ、下記番号まで FAX ください。

【ハガキ】キャッチコピー(12 案まで)・住所・氏名とペンネーム・年代・「環境への思い」を明記のうえ、下記宛先までご郵送ください。

宛先: 〒163-0653 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 53 階

日本テクノ株式会社「エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーン」係

締切:2021年5月21日(金)当日必着

お問い合わせ: 日本テクノ株式会社 エコカレンダーキャンペーン係

TEL : 0120-308-498(9:30~17:00、土・日・祝日・年末年始を除く)

FAX : 03-5909-5534

【ご応募の方へのプレゼント】

■日本テクノエコカレンダー

応募者全員に2022年のエコカレンダーをきれなくお送りします。団体でご応募いただいた場合も、全員にプレゼントします。なお、複数案ご応募いただいた場合でもお一人さま1部限りとさせていただきます。

■JTB えらべるギフト「たびもの撰華」終コース 30,000円相当:1名 ※2

■JTB えらべるギフト「たびもの撰華」椿コース 10,000円相当:2名 ※2

※2:えらべるギフト「たびもの撰華」の記載内容については予告なく変更する場合がございます。また、ギフトカタログが終了した場合は、JTB 商事取り扱いの異なるギフトとなる場合がございます。

■純米吟醸酒 宮寒梅 720ml:2名

■図書カード 1,000円分:7名

■河村隆一さん(日本テクノイメージキャラクター)サイン入り エコカレンダー:10名

■日本テクノオリジナルシークレット商品(何が当たるかお楽しみ!):50名

■日本テクノオリジナルポストカード

2022年カレンダーのデザインをもとにしたポストカードセットを各受賞者の方へプレゼントします。

アートディレクター:福士昌明さんについて

株式会社 CRIME OF ANGEL 取締役・統括ディレクター

北海道生まれ。1984年、株式会社ハンズオン入社、7年間アートディレクターを務める。1991年、トゥーナインフォー設立。ロッキンオンジャパンのアートディレクターを担当。同時に多数のCDジャケットやミュージックビデオなどを手掛ける。主なミュージシャンは氷室京介、GLAY、B'z、THE YELLOW MONKEY、中森明菜、槇原敬之、BLANKEY JET CITYなど。2016年ゴルフ用品の総合メーカーとしてCRIME OF ANGELを設立し、全国のショップで販売。



【会社概要】

本社所在地:東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル53階

TEL:03-3349-1111(代表) FAX:03-3349-1112

設立:1995年4月4日

代表者:代表取締役社長 馬本 英一

総顧客数:約61,000件(2021年1月1日現在)

従業員数:1,177名(2021年1月1日現在)

事業内容:電力小売事業、高圧電気設備保安管理・点検業務、キュービクル常時監視システム販売および電力コンサルティング、電気料金自動検針事業

URL:<https://www.n-techno.co.jp>

【このプレスリリースに関するお問い合わせ、取材申し込み先】

日本テクノ株式会社 広報室 後藤・櫻田・三ツ木・森島

TEL:0120-308-498

E-mail: info@n-techno.co.jp