

2022年5月12日

報道関係各位

日本テクノ株式会社

日本テクノ独自の環境活動「エコカレンダー 2023」 皆さまの「環境への思い」をサイトに公開しました！



電気に関する総合サービスを提供する日本テクノ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:馬本英一、以下、日本テクノ)では、2023年のエコカレンダーに掲載するキャッチコピーを募集しています。

エコカレンダーの取り組みは、応募者の皆さまのキャッチコピーをイラストに採り入れてカレンダーを制作する、日本テクノ独自の環境活動です。この度、応募時に皆さまよりお寄せいただいた「環境への思い」をサイトに公開しましたのでお知らせします。

皆さまよりお寄せいただいた「環境への思い」

「会社でSDGsを推進していてよく勉強会があり、環境への思いも高まってきました。自分もSNSを通して発信やインプットを日々繰り返しています。」(大阪府・20代)

「孫が生まれて、環境の大切さをさらに感じるようになりました。今からでも自分でできることを、1つでも多く実践したいです。」(東京都・70代)

サイトでは、上記のほかにも「環境への思い」を年代別にご紹介。幅広い年代の方々よりたくさんの思いが集まりました。

https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/

なお、エコカレンダーでは引き続き、キャッチコピー募集キャンペーンも実施しています。締め切りは5月27日(金)。多くの皆さまのご応募をお待ちしています。

【エコカレンダーとは】

エコカレンダーは、環境・自然・エコをテーマにしたキャッチコピーを募集し、採用作品にプロのアーティストがイラストを描き下ろして完成させる、応募者参加型の日本テクノオリジナルカレンダーです。日本テクノでは「お客さまと一緒に環境保全活動に取り組みたい」という思いから、2007年よりエコカレンダーを制作してきました。参加者は個人の方をはじめ、「学校の環境教育授業で取り上げています」「会社の環境活動の一環として参加しました」などさまざまです。2022年版ではこれまでの最多応募者となる7,025名の方から36,124作品をご応募いただきました。また、イラストはアートディレクター・福士昌明さんの描き下ろし作品を採用しています(2018年版より)。

【SDGs への関わり】

日本テクノでは、当社の環境方針のもと、エコカレンダーの制作を通じて、SDGs【目標 13 気候変動に具体的な対策を】の達成に貢献しています。



【エコカレンダーの環境にやさしい製法(2022年版)】

- ・VEGETABLE OIL INK:環境に配慮した植物油インクを使用しています。
- ・グリーン電力:印刷する際の電力量(3,300 kWh)は自然エネルギーでまかなわれています。
- ・FSC 認証紙:環境・社会・経済の観点から厳しく管理された森林およびその他の管理された供給源からの原材料で生産された紙を使用しています。
- ・包装ゴミ削減:個別包装不要の製法を採り入れ、包装せずにそのままの状態ですべての状態で郵送しています。
- ・カーボンオフセット:77,000部の印刷をする際に発生する材料(用紙・インク)由来のCO2約28トンオフセットしています。※2

※2 日本テクノのエコカレンダーは、J-クレジット制度(国内排出削減量認証制度)から得られる、削減事業者のクレジットを活用してカーボンオフセットしています。

【ご応募の方へのプレゼント】

■日本テクノエコカレンダー

応募者全員に2023年のエコカレンダーをもちろんお送りします。団体でご応募いただいた場合も、全員にプレゼントします。なお、複数案ご応募いただいた場合はお一人さま1部限りとさせていただきます。

■JTB えらべるギフト「たびもの撰華」終コース 30,000円相当:1名 ※1

■JTB えらべるギフト「たびもの撰華」椿コース 10,000円相当:2名 ※1

※1 えらべるギフト「たびもの撰華」の記載内容については予告なく変更する場合がございます。また、ギフトカタログが終了した場合は、JTB 商事取り扱いの異なるギフトとなる場合がございます。

- 寒梅酒造 こころに春をよぶ「純米甘酒」500 ml 2 本セット:2 名
 - 図書カード 1,000 円分:7 名
 - 河村隆一さん(日本テクノイメージキャラクター)直筆サイン入り エコカレンダー:10 名
 - 日本テクノオリジナルシークレット賞品「ザ・コットンバッグ(トートタイプ)」:50 名
- エコカレンダーオリジナルデザインのバッグです。デザインの詳細については、商品発送まで楽しみにお待ちください！
- 日本テクノオリジナルポストカード
- 2023 年カレンダーのデザインをもとにしたポストカードセット(13 枚入り)を各受賞者の方へプレゼントします。

【2023 年 エコカレンダーキャッチコピー募集要項】

応募方法:WEB、FAX、ハガキのいずれかからご応募ください。

【WEB】https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/form.html

スマートフォンからの応募にも対応しています。

【FAX】キャッチコピー(12 案まで)・住所・氏名とペンネーム・年代・「環境への思い」を明記のうえ、下記番号まで FAX をお送りください。

【ハガキ】キャッチコピー(12 案まで)・住所・氏名とペンネーム・年代・「環境への思い」を 明記のうえ、下記宛先までご郵送ください。

宛先: 〒163-0653 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 53 階

日本テクノ株式会社「エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーン」係

締切:2022 年 5 月 27 日(金)当日必着

お問い合わせ: 日本テクノ株式会社 エコカレンダーキャンペーン係

TEL : 0120-308-498(9:30~17:00、土・日・祝日・年末年始を除く)

FAX : 03-5909-5534

アートディレクター:福士昌明さんについて

株式会社 CRIME OF ANGEL 取締役・統括ディレクター

北海道生まれ。1984 年、株式会社ハンズオン入社、7 年間アートディレクターを務める。1991 年、トゥーナインフォー設立。ロッキンオンジャパンのアートディレクターを担当。同時に多数の CD ジャケットやミュージックビデオなどを手掛ける。主なミュージシャンは氷室京介、GLAY、B'z、THE YELLOW MONKEY、中森明菜、BLANKEY JET CITY など。2016 年ゴルフ用品の総合メーカーとして CRIME OF ANGEL を設立し、全国のショッパで販売。



NEWS RELEASE



【会社概要】

本社所在地:東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 53 階

TEL:03-3349-1111(代表) FAX:03-3349-1112

設立:1995年4月4日

代表者:代表取締役社長 馬本 英一

総顧客数:約 64,000 件(2022年4月1日現在)

従業員数:1,250 名(2022年4月1日現在)

事業内容: 発電・小売電気事業

高圧電気設備保安管理・点検業務

キュービクル常時監視システム販売および電力コンサルティング

電気料金自動検針

ビジネスマッチング(M&A)に関する仲介、斡旋および支援業務

URL:<https://www.n-techno.co.jp>

【このプレスリリースに関するお問い合わせ、取材申し込み先】

日本テクノ株式会社 広報室 後藤・櫻田・三ツ木・森島

TEL:0120-308-498

E-mail : info@n-techno.co.jp