NEWS RELEASE

2023 年 2 月 2 日

報道関係各位

日本テクノ株式会社

「環境教育」で環境や SDGs への興味・関心を育む 「2024 年エコカレンダー」キャッチコピー募集中

電気に関する総合サービスを提供する日本テクノ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：馬本英一、以下、日本テクノ）では、エコカレンダーに掲載するキャッチコピーを募集しています。
エコカレンダーの取り組みは、参加者の皆さまの環境への思いをイラストに採り入れてカレンダーを制作する、日本テクノ独自の環境活動です。カーボンニュートラルや GX、SDGs が社会課題として話題に上る今、未来をつくる子どもたちへの環境教育が重要視されています。その一環として、身近なことから興味・関心をもつきっかけづくりにご活用いただくことも可能です。これまでにも学校の環境教育授業として、多くの方々にご参加いただいています。
たとえば総合学習の授業のテーマとして、グループで調べたり話し合ったりした結果としてキャッチコピーを発表するほか、春休みの課題として、家族と考える時間をもつことも有意義な活用法です。また、新型コロナウイルスやインフルエンザなどの流行により突発的な学級閉鎖などが起こったときのリモート授業にもお使いいただけます。
サイトでは専用の応募用紙をご用意しています。もちろん、ご家庭のパソコンやスマートフォンからもご参加いただけます。ご応募いただいた皆さまには、エコカレンダー2024 をもれなくプレゼント。団体でご応募いただいた場合も、全員にプレゼントします。また、今年から「学生賞」を新設。ご応募いただいた学生のなかから抽選で 10 名様へオリジナル図書カードをお送りします。
https://www.n-techno.co.jp/calendar campaign/

団体応募の場合は、生徒など参加者の個人情報を記載いただく必要はありません。エコカレンダーは代表者さまの住所宛にまとめて送付いたします。
団体での応募について、詳しくはこちらを参照ください。
https://www.n-techno.co.jp/calendar campaign/faq.html

【エコカレンダーとは】
日本テクノのエコカレンダーは、環境・自然・エコをテーマにしたキャッチコピーを一般の方から募集し、採用作品にプロのアーティストがイラストを描き下ろして完成させる、応募者参加型のオリジナルカレンダーです。日本テクノでは「お客さまと一緒に環境保全活動に取り組みたい」という思いから、2007 年よりエコカレンダーを制作してきました。完成したカレンダーは応募の皆さまにプレゼント。2023 年版は応募者をはじめ、広く 79,000 部配布しました。個人の方をはじめ、学校の環境教育や会社の環境活動の一環としてご応募いただくなど、応募形態はさまざまです。2023 年版では 5,962 名の方から 30,382 作品をご応募いただきました。
なお、イラストはアートディレクター・福士昌明さんの描き下ろし作品です（2018 年版より）。

【エコカレンダーキャンペーンを通して伝えたい日本テクノの思い】
日本テクノは、当社の環境方針のもと、事業活動をはじめ、エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーンなどの活動を通じて、国連の掲げる持続可能な世界を実現するための目標 SDGs の達成に貢献しています。キャンペーンへ応募の皆さまには、この活動への参加を通して、身の回りの自然環境や地球温暖化問題について考え、その思いをキャッチコピーにしてご応募いただけますと幸いです。またあわせてエコカレンダーをご利用いただくことが、日々の暮らしのなかで環境について考えるきっかけとなることを願っております。

【SDGs への関わり】
日本テクノでは、当社の環境方針のもと、エコカレンダーの制作を通じて、SDGs【目標 13 気候変動に具体的な対策を】の達成に貢献しています。

【エコカレンダーの環境にやさしい製法（2023 年版）】
・VEGETABLE OIL INK：環境に配慮した植物油インクを使用しています。
・グリーン電力：印刷する際の電力量（4,500 kWh）は自然エネルギーでまかなわれています。
・FSC®認証：FSC®認証は環境保全の観点から見て適切で、社会的な利益に適い、経済的に継続可能な、適切な森林管理を広めるための国際的な認証制度です。
・包装ゴミ削減：個別包装不要の製法を採り入れ、包装せずにそのままの状態で郵送しています。
・カーボンオフセット：79,000 部の印刷をする際に発生する材料（用紙・インク）由来の CO2 約 29 トンをオフセットしています。※1
※1 日本テクノのエコカレンダーは、J-クレジット制度（国内排出削減量認証制度）から得られる、削減事業者のクレジットを活用してカーボンオフセットしています。

【2024 年 エコカレンダーキャッチコピー募集要項】
応募方法：WEB、FAX、ハガキのいずれかからご応募ください。
【WEB】https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/form.html
スマートフォンからの応募にも対応しております。

【FAX】キャッチコピー（12 案まで）・住所・氏名とペンネーム・年代を明記のうえ、下記番号まで FAX ください。
応募用紙は上記 URL よりダウンロードいただけます。
【ハガキ】キャッチコピー（12 案まで）・住所・氏名とペンネーム・電話番号・年代を明記のうえ、下記宛先までご郵送ください。

宛先：〒163-0653 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 53 階
日本テクノ株式会社「エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーン」係
締切：2023 年 5 月 26 日（金）当日必着
お問い合わせ：日本テクノ株式会社 エコカレンダーキャンペーン係
TEL ： 0120-308-498（9:30～17:00、土・日・祝日・年末年始を除く）
FAX ： 03-5909-5534

【ご応募の方へのプレゼント】
■日本テクノエコカレンダー
応募者全員に 2024 年のエコカレンダーをもれなくお送りします。団体でご応募いただいた場合も、全員にプレゼントします。なお、複数案ご応募いただいた場合でもお一人さま1部限りとさせていただきます。
■日本テクノ社長賞（GIFT street シークレット詰め合わせセット 30,000 円分）：カレンダーに採用された方 1 名 ※2
■日本テクノ社長賞（GIFT street 食品詰め合わせセット 10,000 円分）：カレンダーに採用された方 2 名 ※2
■日本テクノ社長賞（GIFT street お菓子詰め合わせセット 10,000 円分）：カレンダーに採用された方 2 名 ※2
※2「GIFT street」とは、日本テクノが運営するポイント交換サイト（https://www.gift-street.com/）です。全国各地の名産品など、豊富なギフトを掲載しています。
■DNP（大日本印刷株式会社）賞（寒梅酒造 こころに春をよぶ「純米甘酒」 2 本セット）：カレンダーに採用された方 2 名
■環境市場新聞賞（図書カード 1,000 円分）：カレンダーに採用された方 5 名
■特別賞（日本テクノオリジナルシークレット賞品）：ご応募いただいた方の中から抽選で 50 名
■特別賞（日本テクノイメージキャラクター・河村隆一さんの直筆サイン入り エコカレンダー）：ご応募いただいた方の中から抽選で 10 名
■学生賞（図書カード 1,000 円分）：ご応募いただいた学生の方の中から抽選で 10 名
■日本テクノオリジナルポストカード
2024 年カレンダーのデザインをもとにしたポストカードセット（13 枚入り）を各受賞者の方へプレゼントします。

NEWS RELEASE

アートディレクター：福士昌明さんについて

株式会社 CRIME OF ANGEL 取締役・統括ディレクター
北海道生まれ。1984 年、株式会社ハンズオン入社、7 年間アートディレクターを務める。1991 年、トゥーナインフォー設立。ロッキンオンジャパンのアートディレクターを担当。同時に多数の CD ジャケットやミュージックビデオなどを手掛ける。主なミュージシャンは氷室京介、GLAY、B'z、THE YELLOW MONKEY、中森明菜、BLANKEY JET CITY など。2016 年ゴルフ用品の総合メーカーとして CRIME OF ANGEL を設立し、全国のショップで販売。

【会社概要】

本社所在地：東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 53 階
TEL：03-3349-1111（代表） FAX：03-3349-1112
設立：1995 年 4 月 4 日
代表者：代表取締役社長 馬本 英一
総顧客数：約 67,000 件（2022 年 11 月 1 日現在）
従業員数：1,282 名（2022 年 12 月 1 日現在）
事業内容： 発電・小売電気事業
高圧電気設備保安管理・点検業務
キュービクル常時監視システム販売および電力コンサルティング
電気料金自動検針
ビジネスマッチング（M&A）に関する仲介、斡旋および支援業務
URL：https://www.n-techno.co.jp

【このプレスリリースに関するお問い合わせ、取材申し込み先】
日本テクノ株式会社 広報室 長山・三ツ木・櫻田・森島
TEL：0120-308-498
E-mail : info@n-techno.co.jp