

2023 年 5 月 11 日

報道関係各位

日本テクノ株式会社

「エコカレンダー 2024」キャッチコピー募集キャンペーン 締切迫る！応募締め切りは 5 月 26 日



電気に関する総合サービスを提供する日本テクノ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:馬本英一、以下、日本テクノ)では、エコカレンダーに掲載するキャッチコピーを募集しています。

今回で 18 年目の制作となるエコカレンダーの取り組みは、参加者の皆さまの環境への思いをイラストに採り入れてカレンダーを制作する、日本テクノ独自の環境活動です。

応募の締め切りは 5 月 26 日(金)。間もなく終了です。今年は 5 月 7 日の時点で、3,351 名の方から 12,559 作品のご応募をいただいております。残り 2 週間、引き続きお待ちしておりますので、皆さまの環境への思いをキャッチコピーにこめてぜひご応募ください。ご応募いただいた方には、もれなく 2024 年のエコカレンダーをプレゼント。さらに抽選であたるさまざまな賞品もご用意しています。

https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/

【日本テクノのエコカレンダーとは】

日本テクノのエコカレンダーは、環境・自然・エコをテーマにしたキャッチコピーを一般の方から募集し、採用作品にプロのアーティストがイラストを描き下ろして完成させる、応募者参加型のオリジナルカレンダーです。日本テクノでは「お客さまと一緒に環境保全活動に取り組みたい」という思いから、2007 年よりエコカレンダーを制作してきました。完成したカレンダーは応募の皆さまにプレゼント。2023 年版は応募者はじめ、広く 79,000 部配布しました。なお、応募者は個人の方をはじめ、学校の環境教育や会社の環境活動の一環としてなど、さまざまです。2023 年版では 5,962 名の方から 30,382 作品をご応募いただきました。

また、イラストはアートディレクター・福士昌明さんの描き下ろし作品です(2018 年版より)。

【エコカレンダーキャンペーンを通して伝えたい日本テクノの思い】

日本テクノは、当社の環境方針のもと、事業活動をはじめ、エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーンなどの活動を通じて、国連の掲げる持続可能な世界を実現するための目標SDGsの達成に貢献しています。エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーンへの応募者の皆さまには、この活動への参加を通して、身の回りの自然環境や地球温暖化問題について考え、その思いをキャッチコピーにしてご応募いただけますと幸いです。またあわせてエコカレンダーをご利用いただくことが、日々の暮らしのなかで環境について考えるきっかけとなることを願っております。

【SDGs への関わり】

日本テクノでは、当社の環境方針のもと、エコカレンダーの制作を通じて、SDGs【目標 13 気候変動に具体的な対策を】の達成に貢献しております。



【2024 年 エコカレンダーキャッチコピー募集要項】

応募方法:WEB、FAX、ハガキのいずれかからご応募ください。

【WEB】https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/form.html

スマートフォンからの応募にも対応しております。

【FAX】キャッチコピー(12 案まで)・住所・氏名とペンネーム・年代・「環境への思い」を明記のうえ、下記番号まで FAX ください。

【ハガキ】キャッチコピー(12 案まで)・住所・氏名とペンネーム・年代・「環境への思い」を明記のうえ、下記宛先までご郵送ください。

宛先: 〒163-0653 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 53 階

日本テクノ株式会社「エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーン」係

締切: 2023 年 5 月 26 日(金)当日必着

お問い合わせ: 日本テクノ株式会社 エコカレンダーキャンペーン係

TEL : 0120-308-498(9:30~17:00、土・日・祝日・年末年始を除く)

FAX : 03-5909-5534

【ご応募の方へのプレゼント】

■日本テクノエコカレンダー

応募者全員に 2024 年のエコカレンダーをもれなくお送りします。団体でご応募いただいた場合も、全員にプレゼントします。なお、複数案ご応募いただいた場合でもお一人さま1部限りとさせていただきます。

■日本テクノ社長賞(GIFT street シークレット詰め合わせセット 30,000 円分):カレンダーに採用された方 1 名 ※2

■日本テクノ社長賞(GIFT street 食品詰め合わせセット 10,000 円分):カレンダーに採用された方 2 名 ※2

■日本テクノ社長賞(GIFT street お菓子詰め合わせセット 10,000 円分):カレンダーに採用された方 2 名 ※2

※2「GIFT street」とは、日本テクノが運営するポイント交換サイト(<https://www.gift-street.com/>)です。全国各地の名産品など、豊富なギフトを掲載しています。ご利用は日本テクノと契約関係にある企業さまに限定させていただいております。

■DNP(大日本印刷株式会社)賞(寒梅酒造 こころに春をよぶ「純米甘酒」2 本セット):カレンダーに採用された方 2 名

■環境市場新聞賞(図書カード 1,000 円分):カレンダーに採用された方 5 名

■特別賞(日本テクノイメージキャラクター・河村隆一さんの直筆サイン入り エコカレンダー):ご応募いただいた方の中から抽選で 10 名

■特別賞(日本テクノオリジナルシークレット賞品「木製一輪挿し」):ご応募いただいた方の中から抽選で 50 名

エコカレンダー オリジナルデザインの一輪挿しです。デザインの詳細については、商品発送まで楽しみにお待ちください！

■学生賞(図書カード 1,000 円分):ご応募いただいた学生の方の中から抽選で 10 名

■日本テクノオリジナルポストカード

2024 年カレンダーのデザインをもとにしたポストカードセット(13 枚入り)を各受賞者の方へプレゼントします。

アートディレクター:福士昌明さんについて

株式会社 CRIME OF ANGEL 取締役・統括ディレクター

北海道生まれ。1984 年、株式会社ハンズオン入社、7 年間アートディレクターを務める。

1991 年、トゥーナインフォー設立。ロッキンオンジャパンのアートディレクターを担当。同

時に多数の CD ジャケットやミュージックビデオなどを手掛ける。主なミュージシャンは氷室京介、GLAY、B'z、THE YELLOW MONKEY、中森明菜、BLANKEY JET CITY など。

2016 年ゴルフ用品の総合メーカーとして CRIME OF ANGEL を設立し、全国のショップで販売。



【会社概要】

本社所在地:東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 53 階

TEL:03-3349-1111(代表) FAX:03-3349-1112

設立:1995 年 4 月 4 日

代表者:代表取締役社長 馬本 英一

総顧客数:約 67,000 件(2022 年 11 月 1 日現在)

従業員数:1,282 名(2022 年 12 月 1 日現在)

事業内容： 発電・小売電気事業
高圧電気設備保安全管理・点検業務
キュービクル常時監視システム販売および電力コンサルティング
電気料金自動検針
ビジネスマッチング(M&A)に関する仲介、斡旋および支援業務

URL：<https://www.n-techno.co.jp>

【このプレスリリースに関するお問い合わせ、取材申し込み先】

日本テクノ株式会社 広報室 長山・三ツ木・櫻田・森島
TEL: 0120-308-498
E-mail: info@n-techno.co.jp

キーワード

環境 自然 エコ エコカレンダー 日本テクノ 環境活動 キャッチコピー 募集 環境教育 総合学習 カーボンニュートラル GX オンライン授業 リモート学習 環境方針 SDGs 気候変動 富士昌明 VEGETABLE OIL INK グリーン電力 FSC 包装ゴミ削減 カーボンオフセット ポストカード 全国各地の名産品 純米甘酒 寒梅酒造 河村隆一 図書カード かならずもらえる 締切間近