

2024年4月18日

報道関係各位

日本テクノ株式会社

「エコカレンダー 2025」のシークレット賞品が決定！ オリジナルデザインシートの水耕栽培セットをプレゼント



電気に関するトータルソリューションサービスを提供する日本テクノ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:馬本英一、以下、日本テクノ)では、エコカレンダー(2025年版)に掲載するキャッチコピーを募集しています。

https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/

完成したカレンダーを応募者全員にプレゼントするほか、キャンペーンにご参加いただいた方へのプレゼント(特別賞・抽選で50名)として「シークレット賞品」をご用意しています。その詳細が決定しましたのでお知らせします。

今年の「シークレット賞品」はエコカレンダーオリジナルデザインの遮光シートが付いた水耕栽培セットです。ご自宅でご用意いただくのはペットボトルと水だけ。専用のキャップに種を撒くだけで、ゴミになるはずだったペットボトルが水耕栽培ポットになり、室内で手軽にバジルやミニトマトを育てることができます。

軽くて便利なペットボトルは今や私たちの生活の必需品になりましたが、ごみの問題は常についてまわります。近年ではポイ捨てなど適切に処理されなかったペットボトルなどのプラスチックごみが海洋へ流出し、マイクロプラスチックとなって海洋生物に取り込まれることが問題となっています。めぐりめぐって私たちの健康被害にもつながるごみ問題。その解決方法として、リサイクルに出すほか、この栽培セットのように再利用することも有効と考え、今回のシークレット賞品に採用しました。

「シークレット賞品」をはじめ、そのほかの賞品については下記サイトもご覧ください。

https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/

日本テクノのエコカレンダーとは

日本テクノのエコカレンダーは、環境・自然・エコをテーマにしたキャッチコピーを一般の方から募集し、採用作品にプロのアーティストがイラストを描き下ろして完成させる応募者参加型のオリジナルカレンダーです。「お客さまと一緒に環境保全活動に取り組みたい」という思いから、2007年よりエコカレンダーを制作してきました。完成したカレンダーはご応募いただいたすべての方にプレゼント。2024年版は応募者をはじめ、約80,000部を配布しました。個人のほか、学校の環境教育や会社の環境活動の一環としてなど、団体でのご参加も多くいただいています。昨年は6,169名の方から25,268作品をご応募いただきました。また、イラストはアートディレクター・福土昌明さんの描き下ろし作品です(2018年版より)。

エコカレンダーキャンペーンを通して伝えたい日本テクノの思い

日本テクノは、当社の環境方針のもと、事業活動をはじめ、エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーンなどの活動を通じて、国連の掲げる持続可能な世界を実現するための目標SDGsの達成に貢献しています。キャンペーンへ応募の皆さまには、この活動への参加を通して、身の回りの自然環境や地球温暖化問題について考え、その思いをキャッチコピーにしてご応募いただけますと幸いです。またあわせてエコカレンダーをご利用いただくことが、日々の暮らしのなかで環境について考えるきっかけとなることを願っております。

SDGsへの関わり

日本テクノでは、当社の環境方針のもと、エコカレンダーの制作を通じて、SDGs【目標13 気候変動に具体的な対策を】の達成に貢献しています。



エコカレンダーの環境にやさしい製法(2024年版)

- ・VEGETABLE OIL INK:環境に配慮した植物油インクを使用しています。
- ・グリーン電力:印刷する際の電力量(4,500 kWh)は自然エネルギーでまかなわれています。
- ・FSC®認証:FSC®認証は環境保全の観点から見て適切で、社会的な利益に適い、経済的に継続可能な、適切な森林管理を広めるための国際的な認証制度です。
- ・包装ゴミ削減:個別包装不要の製法を採り入れ、包装せずにそのままの状態での郵送しています。
- ・カーボンオフセット:80,000部の印刷をする際に発生する材料(用紙・インク)由来のCO2約27トンオフセットしています。※1

※1 日本テクノのエコカレンダーは、J-クレジット制度(国内排出削減量認証制度)から得られる、削減事業者のクレジットを活用してカーボンオフセットしています。

【2025年 エコカレンダーキャッチコピー募集要項】

応募方法: WEB、FAX、ハガキのいずれかからご応募ください。

【WEB】 https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/form.html

スマートフォンからの応募にも対応しております。

【FAX】 キャッチコピー(12案まで)・住所・氏名とペンネーム・年代・「環境への思い」を明記のうえ、下記番号まで FAX ください。

【ハガキ】 キャッチコピー(12案まで)・住所・氏名とペンネーム・年代・「環境への思い」を明記のうえ、下記宛先までご郵送ください。

宛先: 〒163-0653 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 53 階

日本テクノ株式会社「エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーン」係

締切: 2024年5月24日(金)当日必着

お問い合わせ: 日本テクノ株式会社 エコカレンダーキャンペーン係

TEL: 0120-308-498(9:30~17:00、土・日・祝日・年末年始を除く)

FAX: 03-5909-5534

【ご応募の方へのプレゼント】

■日本テクノエコカレンダー

応募者全員に2025年のエコカレンダーをもれなくお送りします。団体でご応募いただいた場合も、全員にプレゼントします。なお、複数案ご応募いただいた場合でもお1人さま1部限りとさせていただきます。

■日本テクノ社長賞(GIFT street シークレット詰め合わせセット 30,000円分):カレンダーに採用された方1名 ※2

■日本テクノ社長賞(GIFT street 食品詰め合わせセット 10,000円分):カレンダーに採用された方2名 ※2

■日本テクノ社長賞(GIFT street お菓子詰め合わせセット 10,000円分):カレンダーに採用された方2名 ※2

※2 「GIFT street」とは、日本テクノが運営するポイント交換サイト(<https://www.gift-street.com/>)です。全国各地の名産品など、豊富なギフトを掲載しています。

■DNP(大日本印刷株式会社)賞(寒梅酒造 ころもに春をよぶ「純米甘酒」2本セット):カレンダーに採用された方2名

■環境市場新聞賞(図書カード 1,000円分):カレンダーに採用された方5名

■特別賞(日本テクノオリジナルシークレット賞品「水耕栽培セット」):ご応募いただいた方の中から抽選で50名

■特別賞(日本テクノイメージキャラクター・河村隆一さんの直筆サイン入り エコカレンダー):ご応募いただいた方の中から抽選で10名

■学生賞(図書カード 1,000円分):ご応募いただいた学生の方の中から抽選で10名

■日本テクノオリジナルポストカード

2024年カレンダーのデザインをもとにしたポストカードセット(13枚入り)を各受賞者の方へ

プレゼントします。

アートディレクター:福士昌明さんについて

株式会社 CRIME OF ANGEL 取締役・統括ディレクター

北海道生まれ。1984 年、株式会社ハンズオン入社、7 年間アートディレクターを務める。1991 年、トゥーナインフォー設立。ロッキンオンジャパンの

アートディレクターを担当。同時に多数の CD ジャケットやミュージックビデオなどを手掛ける。主なミュージシャンは氷室京介、GLAY、B'z、THE

YELLOW MONKEY、中森明菜、BLANKEY JET CITY など。2016 年ゴルフ用品の総合メ

ーカーとして CRIME OF ANGEL を設立し、全国のショッップで販売。



【会社概要】

本社所在地: 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 53 階

TEL: 03-3349-1111(代表) FAX:03-3349-1112

設立: 1995 年 4 月 4 日

代表者: 代表取締役社長 馬本 英一

総顧客数: 約 72,500 件(2024 年 3 月 1 日現在)

従業員数: 1,505 名(2024 年 4 月 1 日現在)

事業内容:

トータルエネルギーソリューションサービス

- 1.キュービクル常時監視システム販売および電力コンサルティング
- 2.高圧電気設備保安管理・点検業務
- 3.発電・小売電気事業
- 4.電気料金自動検針システム(ECO-TENANT)
- 5.ビジネスマッチング(M&A)に関する仲介、斡旋および支援業務

※各事業の導入実績などは[「日本テクノの強みと導入実績」](#)でご確認いただけます。

URL: <https://www.n-techno.co.jp>

【このプレスリリースに関するお問い合わせ、取材申し込み先】

日本テクノ株式会社 広報室 長山・櫻田・三ツ木・森島・有岡

TEL:0120-308-498

E-mail: info@n-techno.co.jp