

2026年6月1日

報道関係各位

日本テクノ株式会社

日本テクノ独自の環境活動「エコカレンダー 2027」 「環境への思い」を募集中です！



電気に関するトータルエネルギーソリューションサービスを提供する日本テクノ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:馬本英一、以下、日本テクノ)では、エコカレンダーに掲載するキャッチコピー募集キャンペーンにともない、応募の際に皆さまから「環境への思い」を寄せていただいております。

https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/

エコカレンダーは、参加者の皆さまのキャッチコピーをイラストに採り入れて制作するカレンダー。今年で20回目になる日本テクノ独自の環境活動です。全国、幅広い年代の皆さまにご参加いただき心より感謝申し上げます。キャッチコピーの募集は5月29日(金)で終了しましたが、「環境への思い」は引き続き9月25日(金)まで募集中です。ご応募の方にはもちろん2027年のエコカレンダーをプレゼントします。

▶ご応募はこちらから

https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/form_omoi.html

※キャッチコピー採用作品は10月の発表を予定しています。すべての作品に目を通して厳正な審査をしていますので、発表まで楽しみにお待ちください！

本日、キャンペーンサイト上でこれまでに皆さまから寄せられた「環境への思い」を公開しました。一部を以下にご紹介します。皆さまが環境について考えるきっかけのひとつになれば幸いです。

皆さまよりお寄せいただいた「環境への思い」

「学校でたくさん習った。今も大切さについて学ぶ。でもそれ以前に私は自然が小さい頃からずっと好きだったから、人一倍自然を守りたいって、今の環境をもっとよくしたいって思いがある。少しでも、地球の役に立つならと、ボランティアにも参加したりする。こういう同じ思いをもった人たちが、環境に配慮した取り組みをしたり、製品を開発したりしているのを見ると、本当に感激する。だから、ありがとうございます。」(神奈川県・10代)

「子どもたちに守りつなげていくにはどうすればいいか？話をするだけでは伝わらないだろう……という思いで一緒に体験していけるアクションを実践していきたいと思っています。」(岡山県・30代)

「環境を大切にしてい綺麗な空気と水と大地を次の世代へバトンタッチしたいです。」(山口県・70代)

このほかにもサイトではたくさんの「思い」を掲載しています。ぜひご覧ください。

https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/

日本テクノのエコカレンダーとは

日本テクノのエコカレンダーは、環境・自然・エコをテーマにしたキャッチコピーを一般の方から募集し、採用作品にプロのアーティストがイラストを描き下ろして完成させる応募者参加型のオリジナルカレンダーです。「お客さまと一緒に環境保全活動に取り組みたい」という思いから、2007年よりエコカレンダーを制作してきました。完成したカレンダーはご応募いただいたすべての方にプレゼント。2026年版は応募者をはじめ、約82,000部を配布しました。個人のほか、学校の環境教育や会社の環境活動の一環としてなど、団体でのご参加も多くいただいています。昨年は6,656名の方から29,260作品をご応募いただきました。また、イラストはアートディレクター・福土昌明さんの描き下ろし作品です(2018年版より)。

エコカレンダーキャンペーンを通して伝えたい日本テクノの思い

日本テクノは、当社の環境方針のもと、事業活動をはじめ、エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーンなどの活動を通じて、国連の掲げる持続可能な世界を実現するための目標SDGsの達成に貢献しています。エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーンへの応募者の皆さまには、この活動への参加を通して、身の回りの自然環境や地球温暖化問題について考え、その思いをキャッチコピーにしてご応募いただけますと幸いです。またあわせてエコカレンダーをご利用いただくことが、日々の暮らしのなかで環境について考えるきっかけとなるこ

とを願っております。

SDGs への関わり

日本テクノでは、当社の環境方針のもと、エコカレンダーの制作を通じて、SDGs【目標 13 気候変動に具体的な対策を】の達成に貢献しています。



エコカレンダーの環境にやさしい製法(2026年版)

- ・VEGETABLE OIL INK:環境に配慮した植物油インクを使用しています。
- ・グリーン電力:印刷する際の電力量(4,600kWh)は自然エネルギーでまかなわれています。
- ・環境にやさしい紙:適切に管理された持続可能な森林から作られた環境にやさしい紙を使用しています。
- ・包装ゴミ削減:個別包装不要の製法を採り入れ、包装せずにそのままの状態での郵送しています。
- ・カーボンオフセット:82,000 部の印刷をする際に発生する材料(用紙・インク)由来の CO2 約 30トンオフセットしています。^{※1}

※1 日本テクノのエコカレンダーは、J-クレジット制度(国内排出削減量認証制度)から得られる、削減事業者のクレジットを活用してカーボンオフセットしています。

【2027年 エコカレンダー「環境への思い」募集要項】

応募方法: WEB、FAX、ハガキのいずれかからご応募ください。

【WEB】 https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/form_omoi.html

スマートフォンからの応募にも対応しております。

【FAX】 住所・氏名とペンネーム・電話番号・年代・「環境への思い」を明記のうえ、下記番号まで FAX ください。

【ハガキ】 住所・氏名とペンネーム・電話番号・年代・「環境への思い」を明記のうえ、下記宛先までご郵送ください。

宛先: 〒163-0653 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 53 階

日本テクノ株式会社「エコカレンダー2027 キャンペーン」係

締切: 2026年9月25日(金)当日必着

お問い合わせ: 日本テクノ株式会社 エコカレンダーキャンペーン係

TEL: 0120-308-498(9:30~17:00、土・日・祝日・年末年始を除く)

FAX: 03-5909-5534

【ご応募の方へのプレゼント】

■日本テクノエコカレンダー

応募者全員に 2027 年のエコカレンダーをもれなくお送りします。団体でご応募いただいた場合も、全員にプレゼントします。なお、複数ご応募いただいた場合でもお 1 人さま 1 部限りとさせていただきます。

アートディレクター:福士昌明さんについて

株式会社 CRIME OF ANGEL 取締役・統括ディレクター

北海道生まれ。1984 年株式会社ハンズ(現:株式会社ハンズ・オン・エンタテインメント)入社、1991 年トゥーナインフォー設立。ロッキング・オン・ジャパンのアートディレクターを担当。多数のメジャーアーティストの CD ジャケットやミュージックビデオなどを手掛ける。2008 年からはゴルフ関連の商品やブランドデザインも手掛ける。



【会社概要】

本社所在地: 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 53 階

TEL: 03-3349-1111(代表) FAX:03-3349-1112

設立: 1995 年 4 月 4 日

代表者: 代表取締役社長 馬本 英一

総顧客数: 約 81,000 件(2026 年 4 月 1 日現在)

従業員数: 1,722 名(2026 年 5 月 1 日現在)

事業内容:

トータルエネルギーソリューションサービス

- 1.キュービクル常時監視システム販売および電力コンサルティング
- 2.高圧電気設備保安管理・点検業務
- 3.発電・小売電気事業
- 4.電気料金自動検針システム(ECO-TENANT)
- 5.ビジネスマッチング(M&A)に関する仲介、斡旋および支援業務

※各事業の導入実績などは「[日本テクノの強みと導入実績](#)」でご確認いただけます。

URL: <https://www.n-techno.co.jp>

【このプレスリリースに関するお問い合わせ、取材申し込み先】

日本テクノ株式会社 広報担当 長山・三ツ木・森島・有岡・千葉・正田

TEL:0120-308-498

E-mail: info@n-techno.co.jp